



Global Compact
Network Finland

TOIMINTA- KERTOMUS

2022



KIRJOITTAJA

UN Global Compact Network Finland, Y-tunnus: 3083832-2

RAPORTOINTIAIKA

Tässä toimintakertomuksessa esitellään UN Global Compact Suomen toimintaa 1.1.–31.12.2022.

NIMEN MUUTOS

Elokuussa 2022 järjestön virallinen nimi muuttui Global Compact Network Finlandista UN Global Compact Network Finlandiksi (UNGCFIN). Nimen muutos johtuu YK:n osoittamasta tunnuksesta ja luottamuksesta verkostollemme; toimimme YK:n arvojen, strategian ja ohjaavien periaatteiden mukaisesti ja täytämme YK:lta tulevat YK-järjestöille osoitettavat vaatimukset.

OHJAAVAT KEHYKSET

UN Global Compactin kymmenen vastuullisen liiketoiminnan periaatteet sekä kestävän kehityksen tavoitteet (SDG:t). Olemme sitoutuneet edistämään YK:n pääsihteerin Common Agenda raporttia, ja olemme osa Suomen YK-perhettä eli One UN -ryhmää.

KIITOKSET

UN Global Compact Suomi haluaa kiittää jokaista aloitteeseen osallistuvaa suomalaista yritystä ja yhteisöjäsentä sekä lukuisaa joukkoa sidosryhmiä, jotka ovat työskennelleet kanssamme vuonna 2022.

COPYRIGHT

© 2022 UN Global Compact Network Finland. Sisältöä voi vapaasti käyttää ja siihen voi viitata, kunhan käyttö ei ole kaupallista.

ALKUSANAT	3
UN GLOBAL COMPACT: TARKOITUS JA MISSIO	5
UN GLOBAL COMPACTIN KEHITYS GLOBAALISTI 2022	6
SUOMEN VERKOSTO VUONNA 2022	8
ILMASTO JA YMPÄRISTÖ	9
Climate Ambition Accelerator -koulutusohjelma	9
Science Based Targets -yhteistyö	10
Tapahtumat	11
KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET SDG:T	13
SDG Ambition Accelerator -koulutusohjelma	13
Tapahtumat	15
IHMISOIKEUDET JA SOSIAALINEN VASTUU	17
Business and Human Rights -koulutusohjelma	17
Tapahtumat	18
KOALITIOT JA THINK LABIT	20
COMMUNICATION ON PROGRESS -RAPORTOINNIN UUDISTUS	21
Early Adopter -ohjelma	21
CoP-koulutussarja	22
KANSAINVÄLISEN JA EU:N VASTUULLISUUSRAPORTOINNIN KEHITYKSEN SEURANTA	24
VUOSIKOKOUS JA VUOSIJUHLA	25
VIESTINTÄ	27
SUOMEN PAIKALLISVERKOSTON JÄSENKUNTA 2022	29
HALLITUS	31
TOIMISTO	32

Alkusanat

VUOSI 2022 jää historiaan vuotena, jolloin maailmamme muuttui pysyvästi. Olimme juuri pääsemässä pahimmasta koronakurimuksesta, kun helmikuun 24. päivänä Venäjä aloitti hyökkäyssodan Ukrainaan. Sota ja pakotteet johtivat kymmenien suomalaisyritysten vetäytymiseen Venäjän markkinoilta. Sota kiihdytti vihreään ja uusiutuvaan energiaan siirtymistä mutta oli myös syynä Eurooppaa kurittavaan energiakriisiin. Yritykset ojensivat auttavan kätensä Ukrainalle; avustukset sekä kaikenlainen apu ukrainalaisten hyväksi oli ennen näkemättömän suurta. Avuntarve tulee jatkumaan vielä pitkään. Mullistusten vuonna huomasimme, että Global Compactin kymmenen periaatteen ja kestävä kehityksen tavoitteiden mukainen toiminta sekä multilateraalinen yhteistyö on entistäkin tärkeämpää.

Yhä useampi yritys maailmassa ja Suomessa jättevöitti ilmastotyötään sitoutumalla tieteeseen perustuviin ilmastotavoitteisiin. Kolikon toinen puoli eli luontokato ja luonnon merkitys liiketoiminnalle sai vihdoin myös ansaitsemaansa huomiota. Marraskuun YK:n luontokokouksen päätökset antoivat toivoa tulevaan.

Aloittaessani pääsihteerinä yritysten puheissa korostui synkistä maailman tapahtumista huolimatta yritysten kunnianhimoiset toimet ja tavoitteet erityisesti ilmastotyön ja vihreän siirtymän osalta. Vaikka valtioiden välinen ilmastopoliittikka junnaa paikallaan, ei se ole estänyt yrityksiä etenevästä. Toisaalta myös lainsäätäjät on alkanut kuroa umpeen yhteiskunnan odotusten ja lainsäädännön välistä kuilua; uudistuva EU:n yritys vastuu- ja raportointilainsäädäntö tulee nostamaan rimaa.

Global Compactin toiminnassa korostuivat vuonna 2022 erityisesti tarve kestävä kehityksen toimien kiihdyttämiseen sekä yritysten vastuuvollisuuden ja toiminnan läpinäkyvyyden parantamiseen. Global Compactiin sitoutuneiden yritysten kasvava määrä (17 000 yritystä) kertoo siitä, että aloitetta ja sen edustamia arvoja ja työkaluja tarvitaan.

UN Global Compact Suomen 3. toimintavuosi oli aktiivinen, ja toiminnan palaset alkavat olla niin sanotusti kohdillaan. Olemme pystyneet tuottamaan aloitteeseen osallistuville yrityksille ja yhteisöille lisäarvoa ja tukemaan heitä vastuullisuustyössään Global Compactin arvojen ja periaatteiden mukaisesti. Tästä kertoo jäsenkyselyn hyvät tyytyväisyysluvut. Suomen verkoston tarjonnassa otettiin harppauksia eteenpäin. Yhä useampi yritys hyödynsi paikallista ja kansainvälistä tarjontaamme.

Lämmin kiitos kaikille Suomen paikallisverkoston toimintaan osallistuneille ja tukeneille tahoille!



MARJA INNANEN
pääsihteeri 1.4.2022 alkaen

UN GLOBAL COMPACT SUOMEN verkostoa alettiin rakentamaan 5 vuotta sitten, ja aktiivisempaa toimintaa on nyt ollut kolmen vuoden ajan.

Vauhtia on riittänyt, kun pääsihteereitäkin on ehtinyt olla jo kolme, mutta onneksi vaarallisilta tilanteilta on sentään vältytty. Maailma on mullistunut samaan aikaan ja yritysten rooli vastuullisina toimijoina on kasvanut entisestään. Global Compactin periaatteet ovat hyvä perusta vastuulliselle liiketoiminnalle, ja YK:n kestävä kehityksen tavoitteet antavat suuntaviivat tulevaisuudelle. Tästä on hyvä jatkaa koko ajan kasvavan yritysjoukon voimin.



SAMI LUNDGREN
hallituksen puheenjohtaja

Mullistusten vuonna huomasimme, että Global Compactin kymmenen periaatteen ja kestävän kehityksen tavoitteiden mukainen toiminta sekä multilateraalinen yhteistyö on entistäkin tärkeämpää.

Marja Innanen, pääsihteeri



UN Global Compact: tarkoitus ja missio

UN GLOBAL COMPACT on YK:n yritys vastuualoite ja maailman suurin yritys vastuoverkosto, johon kuuluu yli 17 000 yritystä yli 160 maasta. Pohjoismaista aloitteeseen on liittynyt yli 1700 yritystä. UN Global Compactiin sitoutuneet organisaatiot edistävät yritys vastuun kymmentä periaatetta sekä YK:n kestävän kehityksen tavoitteita, jotka muodostavat vastuullisuustyön globaalin viitekehyksen. Sitoutuessaan aloitteeseen yritykset tekevät lupauksen vastuullisuudesta työntekijöille, asiakkaille ja omistajille. Lisäksi sitoutuminen antaa esimerkin kansatoimijoille ja koko yhteiskunnalle siitä, miltä tulevaisuuden liiketoiminta näyttää.

UN Global Compactin tavoitteena on kiihdyttää ja skaalata globaalin liike-elämän toimia kestävän kehityksen ja kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi. UN Global Compact Suomi tukee jäseniään yritys vastuun polulla tarjoamalla niille kansainvälisen vertaisoppimisverkoston ja laajan koulutustarjonnan vastuullisuustyön kehittämiseen.

Aloite toivottaa tervetulleeksi kaikenlaiset yritykset niiden sektorista tai koosta riippumatta, sillä kestävän tulevaisuuden turvaaminen edellyttää yritysten laajaa osallisuutta. Aloitteessa on mukana myös järjestöjä ja muita organisaatioita, jotka kannustavat yrityksiä omissa verkostoissaan työskentelemään YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden ja UN Global Compactin periaatteiden mukaisesti.

Yhdessä UN Global Compactin ja aloitteeseen osallistuvien yritysten ja yhteisöjäsenten kanssa haluamme vaikuttaa kestävän kehityksen haasteisiin ja tuottaa niihin ratkaisuja. Erytishuomiota kohdistetaan niihin teemoihin sekä tavoitteisiin, jotka vaativat nopeaa ja välitöntä toimintaa kuten ihmisoikeudet, sukupuolten tasa-arvo, työelämän oikeudet ja ihmisarvoinen työ, ilmastonmuutos, korruption vastainen toiminta sekä kestävän kehityksen tavoitteiden integrointi liiketoimintaan.

UN Global Compact Principles



HUMAN RIGHTS



LABOUR



ENVIRONMENT



ANTI-CORRUPTION



UN Global Compactin kehitys globaalisti 2022

1/2

GLOBAL COMPACTIN ROOLI VAHVISTUI

Pääsihteeri Ojiambo YK:n apulaispääsihteeriksi

UN Global Compactin pääsihteeri Sanda Ojiambo nimettiin huh-tikuussa yhdeksi YK:n apulaispääsihteeristä. Nimitys oli tärkeä tunnustus ja arvonnosto koko UN Global Compact -verkostolle.

Yritykset globaalisti tyytyväisiä UN Global Compactiin

Global Compactissa yrityksiä motivoi lisääntynyt sidosryhmien luottamus julkisen sitoutumisen kautta sekä muun muassa yrityksen vastuullisuusosaamisen kasvattaminen.

yli 90 %



yrityksistä kertoi vuositutkimuksessa olevansa tyytyväisiä siihen tukeen ja apuun, jota ne ovat saaneet Global Compactilta edistäessään ja kehittäessään vastuullisuustyötään.

62 %



yrityksistä pitää Global Compactin työtä yritysvastuun edistäjänä merkittävänä tai erittäin merkittävänä.

LÄHDE vuositutkimus, aloitteeseen liittyneet yritykset

VAIKUTTAVUUS LISÄÄNTYI

UN Global Compact kasvaa ja tavoittaa paremmin

69

maassa paikallisverkosto

96

maassa toimintaa

17 000

yritystä mukana aloitteessa

Koulutusohjelmat toimivat ja vaikuttavat

Global Compactin strategian mukaisesti toimia tulee kiihdyttää kestävä kehityksen saavuttamiseksi. Vuoden 2022 aikana **3700 yritystä osallistui yli 60 maassa** Global Compactin Accelerator-koulutusohjelmiin.

Verkko-oppialusta Academy avautui kaikkien yritysten työntekijöille

Academy-alusta avattiin kaikille aloitteeseen osallistuvien yritysten työntekijöille. Koulutus-alustaa käytti **72 000 työntekijää yli 180 maassa**. Aloitteessa on mukana yli 17 000 yritystä.

KOULUTUSOHJELMA	PAIKALLIS-VERKOSTOSSA (Suomi ml.)	TULOKSIA
Climate Ambition	53	Noin 4100 yritystä on sitoutunut Science Based Targets -aloitteeseen ja/tai asettanut SBT-tavoitteet. Näistä yrityksistä yli 100 on käynyt läpi Climate Ambition -ohjelman.
SDG Ambition	26	75 % ohjelmaan osallistuneista yrityksistä on julkaissut uudet tai uudistetut tavoitteensa liittyen kestävä kehityksen SDG-tavoitteisiin ja tulevat toimimaan niiden mukaisesti seuraavan puolen vuoden aikana.
Target Gender Equality	42	83 % ohjelmaan osallistuneista yrityksistä ovat asettaneet tai ovat uudelleenasettamassa tavoitteita naisten osallistumisesta ja osuuksista yrityksen hallinnossa.
Business & Human Rights	38	Ohjelma lanseerattiin vuoden 2022 YK:n yleiskokouksessa, ja se alkaa vuonna 2023.
SDG Innovation for Young Professionals	16	Yli 900 nuorta osaaajaa on kehittänyt ohjelmassa liike-elämän ratkaisuja kestävä kehityksen haasteisiin.

UN Global Compactin kehitys globaalisti 2022

2/2



KASVUA ALUEELLISISTA STRATEGIOISTA

Afrikka-strategia

UN Global Compact julkaisi Afrikka-strategian osana Global Africa Business -aloitetta. Africa Business Coalition perustettiin kuuteen maahan.



Kiina-strategia

UN Global Compact julkaisi Kiina-strategiansa kesäkuussa. Kiina on kotipaikka useille maailman suurimmista yrityksistä ja yli 44 miljoonalle pk-yritykselle, joten potentiaali vastuullisen liiketoiminnan edistämiseen on Kiinassa erittäin suuri.



HUIPPUKOKOUKSET

Leaders Summit

Kesäkuun 1–2. päivänä yli 12 000 osallistujaa kerääntyi virtuaaliseen Leaders Summitiin, joka on yksi Global Compactin suurimmista vuosittaisista tapahtumista. Huippukokouksen tarkoitus on rohkaista ja kiihdyttää yrityssektorin toimia kestäväen kehityksen edistämiseksi. Kahden päivän tapahtumaan sisältyi kymmeniä sessioita; Suomesta Cargotecin vastuullisuusjohtaja **Päivi Koivisto** puhui panelissa, jonka aiheena oli yritysten ilmastotyön haasteet ja edistysaskeleet Euroopassa.



Uniting Business LIVE

Global Compact järjesti YK:n 77. yleiskokouksen yhteydessä Uniting Business LIVE -huippukokouksen, jossa yritysten, valtioiden ja muiden sidosryhmien edustajat etsivät yhdessä ratkaisuja globaaleihin kestävyyshaasteisiin. Paikan päällä New Yorkissa järjestetty Private Sector Forum keräsi satoja yritysosallistujia eri puolilta maailmaa ja virtuaaliohjelma puolestaan noin 5000 osallistujaa globaalisti.



POHJOISMAINEN YHTEISTYÖ

UN Global Compact Suomi jatkoi tiivistä yhteistyötä muiden pohjoismaisten paikallisverkostojen kanssa. Esimerkiksi Climate Ambition ja SDG Ambition -koulutusohjelmat toteutettiin pohjoismaisena yhteistyönä.

Pohjoismaiset pääsihteerit tapasivat säännöllisesti miltei joka toinen viikko. Lisäksi vuonna 2022 aloitettiin säännöllinen yhteydenpito CoP-raportoinnin, viestinnän ja ihmisoikeuksien teemojen parissa. Pohjoismainen yhteistyö tarjoaa verkoston jäsenille kansainvälisiä verkostoitumismahdollisuuksia sekä parempaa tarjontaa.

Nordic Meeting 2022

Pohjoismaiset Global Compactiin sitoutuneet yritykset tapasivat toisiaan neljättä kertaa järjestetyssä Nordic Meetingissä, tällä kertaa Göteborgissa. Suomesta seminaarissa oli puhumassa muun muassa **Veli-Matti Hilla** Terrafamesta.

Seminaarin teemana oli oikeudenmukainen siirtymä. Mielenkiintoisia keskusteluja käytiin esimerkiksi sähköistämisestä, lapsen oikeuksista liiketoiminnassa ja EU:n tulevasta yritys vastuusääntelystä.



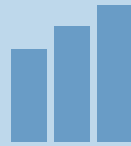
KUVAT Ellika Henrikson

Suomen verkosto vuonna 2022



JÄSENISTÖN AVAINLUVUT

200
Suomen
verkoston
jäsentä



Jäsenten yhteenlaskettu
liikevaihto

260 mrd. eur



Jäsenten henkilöstön
määrä

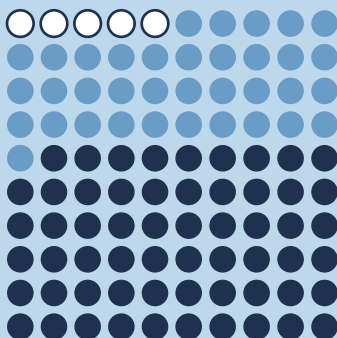
730 000 hlöä

TOP
toimialat

- 1 Monialayritykset
- 2 Ohjelmisto- ja tietokonepalvelut
- 3 Asiantuntijapalvelut
- 4 Metsä-, sellu-, paperi- ja pakkausala
- 5 Rakennustoimiala

JÄSENISTÖN RAKENNE

- Yhteisöt 5 % (10)
- Pienet ja keskisuuret yritykset 36 % (72)
- Suuret yritykset 59 % (118)



JÄSENISTÖN AKTIIVISUUS

85,5 %



aktiivisuusprosentti

56

yritystä
osallistui
koulutus-
ohjelmiin

352

Academy-
alustan
käyttäjää

JÄSENYYTYVÄISYYS



4/5

jäsenistä suosittelisi hyvin
todennäköisesti UN Global
Compact Suomi verkostoa
kollegalle tai toiselle
organisaatiolle

Ilmasto ja ympäristö



Climate Ambition Accelerator -koulutusohjelma



VUONNA 2022 UN Global Compact Suomi toteutti toista kertaa kansainvälisen Climate Ambition Accelerator -koulutusohjelman. Ohjelma toteutettiin pohjoismaisena yhteistyönä Ruotsin, Norjan ja Tanskan verkostojen kanssa.

Ohjelman tavoitteena on kannustaa ja opastaa jäsenyritykset asettamaan tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet (Science Based Targets, SBT). Ohjelmaan kuuluu itseopiskelua, työpajoja ja vertaisoppimista. Ohjelman sisällöt on jaettu kolmeen moduuliin. Osallistujat aloittivat opiskelun GHG-protokollan mukaisesta päästölaskennasta ja SBT-tavoitteiden perusteista. Toisessa moduulissa keskityttiin SBT-tavoitteiden asettamisen liiketoiminnallisiin hyötyihin, toimitusketjuyhteistyöhön ja muun muassa sijoittajilta ja regulaation kautta tulevan paineen hallintaan.



Climate Ambition Accelerator -ohjelma auttoi meitä kiihdyttämään toimiamme kohti hiilineutraaliustavoitettamme 2030 sekä asettamaan tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet.

Eveliina Nygren, Sanoma



Suosittelen Climate Ambition Accelerator -ohjelmaa kaikille yrityksille, jotka haluavat asettaa ilmastotavoitteet tai nostaa nykyisten tavoitteidensa kunnianhimon tasoa.

Antti Ruuska, Ylva

Viimeisessä moduulissa osallistujat perehtyivät siihen, miten kunnianhimoiset päästötavoitteet saavutetaan, eli millaisilla strategioilla päästöjä voi ja kannattaa vähentää sekä omasta toiminnasta että toimitusketjuista. Ohjelman aikana osallistujilla on sekä paikallisverkostojen että ulkopuolisten asiantuntijoiden tuki (mm. WSP:n konsultit, SBTi-kontakti).

Osallistujat jaettiin yrityksen koon perusteella SME- ja Advanced-opintopolkuihin sekä toimialojen perusteella pienryhmiin. Vertaisoppiminen tapahtui pääosin näissä ryhmissä. Vuonna 2022 ohjelmaan osallistui Suomesta 27 yritystä. Pohjoismaisessa toteutuksessa oli yhteensä 91 yritystä.

Ohjelmasta saatiin hyvää palautetta mutta myös tärkeitä kehittämissuhteita. Osallistujien mukaan ohjelman sisällöt tukivat hyvin yrityksen päästölaskenta- ja tavoitteenasettamistyötä. Erityisesti SBTi-aineistot ja tuki sekä tehtävät saivat kiitosta. Ohjelman tarjoama vertaistuki oli osallistujien mukaan hyvin arvokasta. Kehitysehdotusten perusteella ohjelman kolmannella kierroksella vuonna 2023 pyritään lisäämään käytännön tehtävien ja yritysesimerkkien määrää sekä entisestään kehittämään vertaisoppimismahdollisuuksia.

Vuoden 2022 suomalaiset osallistujat

Adapteo	Konvertia	Paptic
Ahlström Capital	Lunawood	Paree Group
Ahlström-	Martela	Relex
Munksjö	Mecatrade	Turvanasta
Atria	Mipro	Vaisala
Cramo	Musti Group	Varma
E-Brands	Neova	Veikkaus
Ensto	Nitor	Wärtsilä
Finnair	OP	
Grano		
Isku		

Science Based Targets -yhteistyö

UN GLOBAL COMPACT on yksi Science Based Targets -aloitteen (SBTi) perustajista. Aloitteeseen on globaalisti sitoutunut yli 4200 yritystä, joista noin 1600 yrityksellä on hyväksytyt 1,5 asteen rajan mukaiset lyhyen tähtäimen tavoitteet ja/tai nettonollatavoitteet. Suomesta aloitteessa on mukana 74 yritystä (luvut tarkistettu 31.12.2022).

Vuonna 2022 Global Compactin ja SBTi:n välinen yhteistyö jatkui tiiviinä ja säännöllisenä, mistä Climate Ambition -ohjelma oli hyvä esimerkki. Myös paikallisverkostot, UN Global Compact Suomi mukaan lukien, tekivät yhteistyötä SBTi:n kanssa. Tämä tarkoitti esimerkiksi viestien välittämistä yrityksiltä SBTi:lle ja päinvastoin, tiedonvälitystä SBTi:n uudistuksista ja uusista sektorikohtaisista ohjeistuksista sekä jäsenyritysten kouluttamista.

Esimerkkejä vuonna 2022 toteutuneesta yhteistyöstä:

REGIONAL SBT EXCHANGE

Useat Euroopan alueen Global Compact -paikallisverkostot järjestivät yhteisen SBTi-projektin nimeltään Regional SBT Exchange. Projektin tavoitteena oli tarjota Global Compactin eurooppalaisille jäsenyrityksille foorumi toimialakohtaiselle keskustelulle SBT-teemoista ja mahdollisuus saada SBTi:n edustajilta vastauksia vaikeisiin kysymyksiin.

Projektissa oli mukana 8 paikallisverkostoa – Alankomaat, Espanja, Itävalta, Saksa, Suomi, Sveitsi, Tanska, Iso-Britannia – jotka järjestivät yhteensä 9 Regional SBT Exchange -tilaisuutta eri toimialoille. Suomen verkosto oli vastuussa maa- ja metsätalouden toimialojen tilaisuudesta. Jokaisessa tilaisuudessa oli puhujina SBTi:n sekä yritysten edustajia.

Tilaisuuksiin osallistui yhteensä noin 650 henkilöä, 41 Suomesta. Tilaisuudet tallennettiin, ja tallenteet löytyvät Academy-oppimistalustalta.

SBTI-EDELLÄKÄVIJÄT ESILLE

UN Global Compact Suomi toteutti syksyllä 2022 viestintäkampanjan nostaakseen esille kunnianhimoisia edelläkävijäyrityksiä, joilla on 1,5 asteen lämpenemisrajaa tukevat SBT-tavoitteet. Kampanjaan valittiin viisi yritystä: Stora Enso, Outokumpu, Ylva, Fiskars ja Posti. Valintaan vaikutti ilmastotavoitteiden kunnianhimo ja muu aktiivisuus SBT-aloitteeseen liittyen sekä yrityksen koko ja toimiala. Lisäksi monimuotoisuuden edistämiseksi kiinnitettiin huomiota toimitusjohtajan sukupuoleen, sillä toimitusjohtajat olivat kampanjassa henkilökohtaisesti esillä.

Kampanja rakennettiin COP27-ilmastokokouksen ympärille. Kampanjan tavoitteena oli levittää tietoa Science Based Targets -aloitteesta ja tieteeseen perustuvasta ilmastotyöstä sekä kannustaa muita suomalaisia yrityksiä sitoutumaan aloitteeseen. Kampanjan aluksi julkaistiin artikkeli, jossa käytiin läpi SBT-aloitteen kehitystä Suomessa ja globaalisti, ja kampanjassa mukana olevat yritykset kertoivat, miksi ovat asettaneet tavoitteet. Lisäksi jokaisesta viidestä yrityksestä tehtiin nosto sosiaaliseen mediaan toimitusjohtajan kuvan ja sitaatin kanssa. Somekanavina käytettiin LinkedIniä ja Twitteriä.



At Stora Enso, we encourage the critical role and framework the Science Based Targets provide in keeping our culture, and industries as a whole, focused on a clear and sustainable path.

Annica Bresky, President and CEO, Stora Enso

Tapahtumat

LUONNONVAROJEN KESTÄVÄ KÄYTTÖ 10.3.2022

YK:n kestävän kehityksen tavoitteista SDG 12 "Vastuullinen kulutus" on keskeinen yritystoiminnalle. Tavoite haastaa yrityksiä saavuttamaan luonnonvarojen kestävä ja tehokkaan käytön vuoteen 2030 mennessä.

Tässä tapahtumassa kuultiin mitä SDG12 ja sen alatavoitteet tarkoittavat liiketoiminnalle ja miten yritykset voivat konkreettisesti edistää tätä tavoitetta. Lisäksi tutustuttiin kiertotalouden liiketoimintamalleihin.

Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Jyri Seppälä**, Suomen ympäristökeskuksen kulutuksen ja tuotannon keskuksen johtaja
- › **Riikka Leppänen**, asiantuntija, luontoa vahvistava kiertotalous, Sitra
- › **Anni Wulff-Kokko**, Sustainability & Product Specialist, Touchpoint
- › **Niina Niemelä**, Sustainability Manager, Climate & Circular Economy, Neste

Tilaisuuteen osallistui yhteensä 74 henkilöä.

BIODIVERSITY AND THE PRIVATE SECTOR 12.5.2022

UN Global Compact Suomi järjesti toukokuussa tapahtuman toimista, joihin yritysten tulisi ryhtyä luontokadon estämiseksi. Luonnon monimuotoisuutta käsiteltiin monista eri näkökulmista, ja osallistujille tarjottiin käytännön vinkkejä luontotyön aloittamiseen.

Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Jussi Nikula**, Conservation Advisor, WWF Finland
- › **Marina von Weissenberg**, Senior Ministerial Adviser, Ministry of the Environment of Finland
- › **Ville Uusitalo**, Associate Professor, LUT University
- › **Fredrik Rosenholm**, Vice President, Sustainability, Fazer

Tapahtuma järjestettiin englanniksi, ja se herätti kiinnostusta myös muualla Euroopassa. Tilaisuuteen osallistui yhteensä 86 henkilöä. Lisäksi tapahtuman tallennetta on katsottu yli 70 kertaa.

COP 27: CONCLUSIONS AND IMPACT ON BUSINESS 21.11.2022

YK:n ilmastokokous COP27:n jälkeen pohjoismaiset Global Compact -verkostot järjestivät virtuaalisen tilaisuuden, jossa avattiin tuoreeltaan ilmastoneuvottelujen lopputuloksia ja niiden merkityksiä yrityksille.


Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Mattias Goldmann**, Sustainability Expert, Goldman Green
- › **Line Asker**, Senior Sustainability Manager, DNB
- › **Teppo Säkkinen**, Climate & Energy Policy Advisor, Finland Chamber of Commerce

Tilaisuuteen osallistui yhteensä yli 200 henkilöä, 93 Suomesta.

Lisäksi UN Global Compact Suomi on välittänyt tietoa Global Compactin pääkonttorin ja muiden paikallisverkostojen tapahtumista, kuten:

- › **Reducing Scope 3 Emissions -webinaarisarja**, UN Global Compact Network UK
- › **Scope 2 and the Market-Based Method**, UN Global Compact Network Denmark
- › **Nordic Food and Nature Forum**, UN Global Compact Network Norway
- › **Science Based Targets and Net-Zero for Financial Institutions**, pohjoismainen yhteistyö
- › **High-Level Meeting of Caring for Climate**, UN Global Compact

An aerial photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense forest. The trees are in various stages of autumn, with some showing bright yellow and orange leaves, while others remain green. A white truck is visible on the road, moving away from the viewer. The road has white lane markings. The overall scene is a mix of natural beauty and infrastructure.

SBTi-tavoitteenasetanta pohjautuu siihen, mitä maapallo tarvitsee, ei siihen, mitä yksittäinen yritys tarvitsee. Aiomme kuljettaa fossiilivapaasti vuonna 2030 ja olla nettonollassa vuonna 2040.

Turkka Kuusisto, toimitusjohtaja, Posti Group

Kestävän kehityksen tavoitteet SDG:t



YRITYSTEN toimien kirittäminen YK:n Agenda 2030 toimintaohjelman ja kestävän kehityksen tavoitteiden edistämiseksi on tärkeä osa UN Global Compactin ja Suomen paikallisverkoston toimintaa. Yli 80 prosenttia UN Global Compact -yrityksistä ympäri maailmaa raportoi tekevänsä toimia kestävän kehityksen tavoitteiden saavuttamiseksi (UN Global Compact Progress Report 2020). Yritysten – kuin myös valtioiden – sitoutumisen tason ja toimien sekä kestävän kehityksen edistymisen välillä on kuitenkin edelleen suuri kuilu.

Useat kriisit, kuten koronapandemia, sodat ja ilmastomuutos, ovat olleet suuria takaiskuja Agenda 2030 -tavoitteille ja kestävälle kehitykselle globaalisti. Tarvitaan entistä kunnianhimoisempia toimia ja kumppanuuksia ihmisten, talouden ja ympäristön hyvinvoinnin turvaamiseksi.

Suomi on kansainvälisten kestävän kehityksen vertailujen kärjessä. Suomi on jo saavuttanut tai on saavuttamassa ne Agenda2030:n päätavoitteet, jotka liittyvät muun muassa köyhyyden poistamiseen, terveyteen ja hyvinvointiin, koulutukseen, puhtaaseen veteen ja energiaan, säälliseen työhön ja talouskasvuun, teollisuuteen ja innovaatioihin, eriarvoisuuteen, kaupunkien ja paikallisyhteisöjen kestävyteen, sekä instituutioiden ja oikeusjärjestelmän toimivuuteen.

Suomen suurimmat haasteet liittyvät kulutus- ja tuotantotapojen muutostarpeeseen, ilmastotoimiin, merien ja vesistöjen tilaan sekä muiden maiden tukemiseen Agenda2030:n toimeenpanossa. Yrityksillä on merkittävä rooli näiden haasteiden ratkaisemisessa. Kestävän kehityksen tavoitteet tarjoavat yrityksille lukuisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia. UN Global Compact Suomi toimii tässä työssä yritysten tukena ja opastajana.

SDG Ambition Accelerator -koulutusohjelma



VUONNA 2022 UN Global Compact Suomi vei huhtikuussa päätökseen SDG Ambition Accelerator -koulutusohjelman toisen kierroksen ja käynnisti lokakuussa ohjelman kolmannen kierroksen. Ohjelmaa toteutettiin jälleen pohjoismaisena yhteistyönä yhdessä Ruotsin ja Norjan verkostojen kanssa. Ohjelman tavoitteena on kannustaa ja opastaa yrityksiä YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden strategisessa edistämisessä.

Kuusi kuukautta kestävän ohjelman sisällöt on jaettu kolmeen moduuliin. Ohjelma sisältää itseopiskelua, työpajoja ja vertaisoppimista.

Osallistajat aloittivat opiskelun oman yrityksen kestävyysvaikutusten arvioinnista ja kestävyystyön oleellisten aiheiden ja painopisteiden löytämisestä. Ohjelman edetessä osallistajat tuottivat pitkän ja lyhyen aikavälin tavoitteita kestävän kehityksen edistämiseksi

sekä mittarit edistymisen seuraamiseen. Tässä apuna ja oppaana toimivat yrityksille hyödylliset SDG Business Benchmarkit, joihin yritykset voivat peilata omia tavoitteitaan.

Ohjelman kolmannessa moduulissa osallistajat suunnittelivat, miten tavoitteet ja niiden edistäminen integroidaan yrityksessä keskeisiin toimintoihin ja prosesseihin. Tässä keskeisenä ovat erilaiset mahdollistavat teknologiat sekä uusien systemien rakentaminen. Ohjelman aikana mietittiin myös parhaita tapoja johdon ja henkilöstön sitouttamiseksi kestävän kehityksen edistämiseen.

Ohjelman toisella kierroksella (2021–2022) mukana olleet 12 suomalaista yritystä:

Ensto	Messeforum
Halton	Konvertia Group
LAB Ammattikorkeakoulu	Terrafame
Lunawood	Vapaus
Martela Group	Veikkaus
Med Group	VTT

Ohjelman kolmannella kierroksella (2022–2023) on mukana 16 suomalaista yritystä:

Are	NAPA Group
Dittmar & Indrenius Attorneys	Nitor Group
Heino Group	Nokian Renkaat
Huhtamäki	Olvi Group
in4mo	Origin by Ocean
ISKU Group	Osuuskunta Tradeka
KSS Energia	Paree Group
Lindström Group	Skanska Suomi

Ohjelmasta saatiin hyvää palautetta mutta myös tärkeitä kehittämissuhteita. Osallistujien mukaan ohjelman sisällöt tarjosivat selkeän rakenteen vastuullisuustavoitteiden muotoiluun ja niiden edistämisen suunnitteluun. Yritykset saivat uusia työkaluja, joita hyödyntää ja soveltaa myös ohjelman päättymisen jälkeen. Yritykset kokivat saaneensa ohjelmasta toivottua painetta ja rohkaisua strategisen vastuullisuustyön edistämiseen sekä organisaation sisäisen keskustelun kehittämiseen. Ohjelman tarjoama vertaistuki oli osallistujien mukaan hyvin arvokasta.

Kehitysehdotusten perusteella ohjelman materiaaleja tarkennetaan entisestään, ja niihin integroidaan lisää työkaluja vertailuanalyysille (benchmark) ja aihekohtaista opastusta SDG-tavoitteisiin liittyen. Näitä muutoksia sisällytettiin jo osittain lokakuussa 2022 alkaneeseen koulutuskierrökseen. Lisäksi erityisesti ohjelman jälkeisten vertaisoppimismahdollisuuksien kehittämistä selvitetään.



SDG Ambition Accelerator -ohjelma antoi meille selkeän ja jäsentyneen lähestymistavan, jolla asettaa kunnianhimoiset vastuullisuustavoitteet ja laatia suunnitelmat tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tiina-Liisa Forsell, VTT



SDG Ambition Accelerator -ohjelma auttoi meitä pohtimaan haasteita ja mahdollisuuksia matkalla kohti hiilineutraaliutta vuoteen 2035 mennessä.

Anne-Maria Peitsalo, Martela Group

Tapahtumat

BUSINESS ACTION TO ADVANCE THE SDGS: ADDRESSING SUSTAINABILITY ISSUES IN PRACTICE 7.9.2022

Tässä virtuaalitapahtumassa tarjottiin käytännön opastusta siitä, miten edistää kestävä kehityksen tavoitteita yrityksen liiketoiminnassa strategisesti ja vaikuttavasti. Tapahtumassa keskityttiin erityisesti vastuullisuusaiheiden priorisointiin, tavoitteiden asettamiseen sekä niiden integroimiseen yrityksen prosesseihin ja toimintoihin.

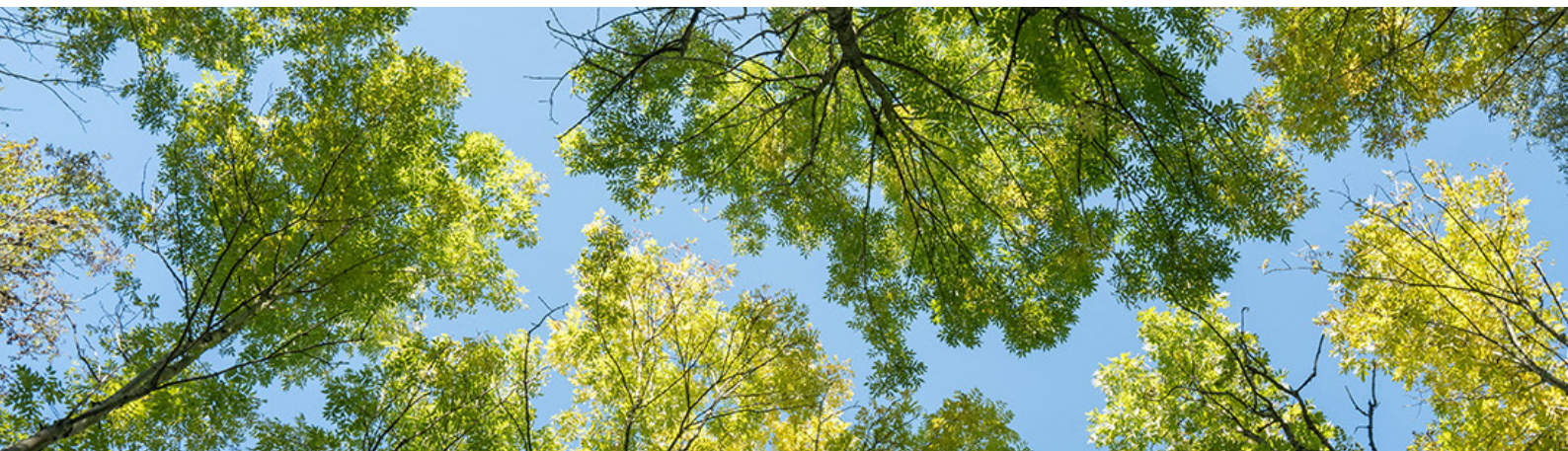
Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Caitlin Casey**, Senior Manager, Global Operations, United Nations Global Compact
- › **Susanna Fräki**, Business Designer, Sustainability Lead, Accenture
- › **Julia Rantala**, Sustainability Manager, Fiskars Group

Tapahtuma järjestettiin englanniksi ja toteutettiin yhteistyössä Ruotsin paikallisverkoston kanssa. Tilaisuuteen osallistui yhteensä 120 henkilöä.

Lisäksi UN Global Compact Suomi on välittänyt tietoa Global Compactin pääkonttorin ja muiden paikallisverkostojen tapahtumista, kuten:

- › **SDG Benchmarks for Business Transformation** -webinaarisarja, UN Global Compact Network UK
- › **SDG Investment Forum Europe & New York**, UN Global Compact
- › **Chief Sustainability Officers** for SDGs 2022, UN DESA & WBCSD at High Level Political Forum
- › **SDG Business Forum**, UN Global Compact, ICC, UN DESA



Yrityksillä on merkittävä rooli kestävän kehityksen tavoitteiden SDGs toimeenpanossa. SDG:t avaavat kestävän kehityksen sisällön, ja antavat suuntaviivat ja pitkän aikavälin tavoitteet yritysvastuun kehittämiseen. SDG:t ovat ihmiskunnan kunnianhimoinen yhteinen visio, jota ei saavuteta ilman yrityksiä.

Ihmisoikeudet ja sosiaalinen vastuu

Business and Human Rights -koulutusohjelma



BUSINESS & HUMAN RIGHTS ACCELERATOR

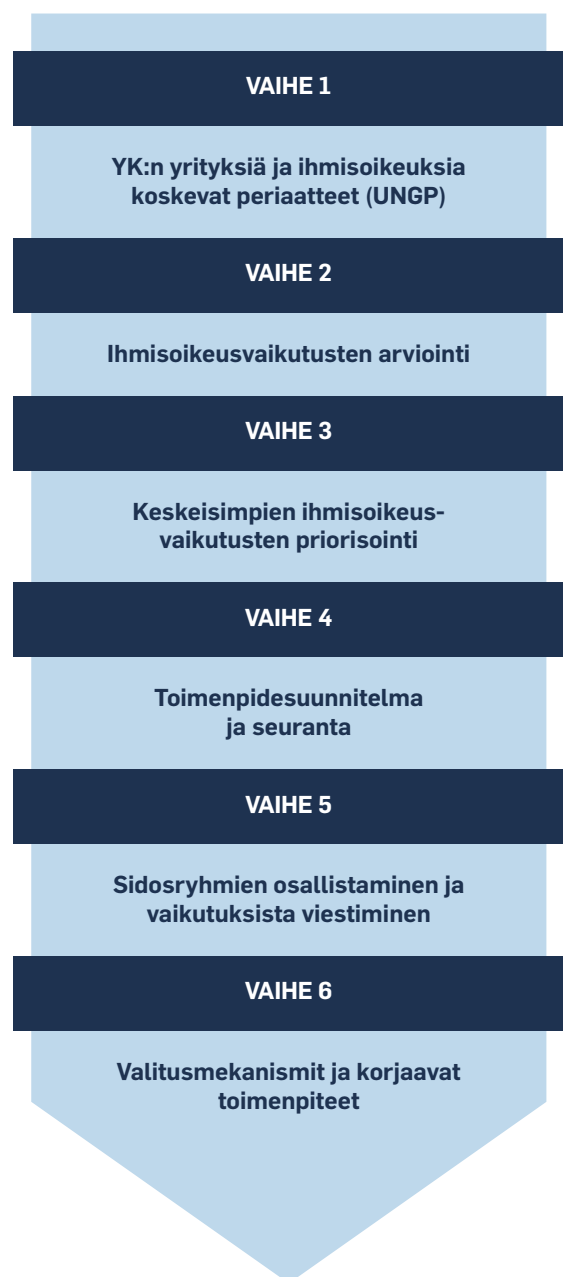


BUSINESS & HUMAN RIGHTS Accelerator -ohjelma on UN Global Compactin ja Shiftin kehittämä uusi koulutuskokonaisuus yritysten ihmisoikeustyön tueksi. Ohjelma käynnistyy ensimmäisen kerran helmikuussa 2023 yli 50 maassa. Ilmoittautuminen ohjelmaan oli auki 16.12.2022 asti, ja mukaan valittiin 30 suomalaisyritystä.

Koulutusohjelman aikana osallistuvat yritykset oppivat tunnistamaan ja arvioimaan liiketoimintansa keskeisiä ihmisoikeusvaikutuksia ja muuttamaan nämä havainnot konkreettisiksi toimenpiteiksi. Koulutusohjelma muodostuu kuudesta vaiheesta (kuva), joiden aikana osallistujat syventyvät itseopiskelumateriaaleihin verkko-oppimistalustalla, osallistuvat globaaleihin koulutustilaisuuksiin verkossa sekä Suomen paikallisverkoston työpajoihin ja suorittavat itsenäisesti kurssi-tehtäviä tapaamisten välillä.

Kevään 2023 koulutusohjelmaan valittiin seuraavat yritykset:

Cargotec	Olvi
Castrén & Snellman	OP Ryhmä
Coor Service Management	Outokumpu
Ensto	Paptic
Fiskars	Sanoma
Huhtamäki	SOK
Ilmatar	Sponda
Kemira	Tokmanni
Kesko	Tradeka
Konecranes	Varma
Lune Group	Veikkaus
Matkahuolto	VR
Miltton	VTT
Neste	Wärtsilä
Nokian Renkaat	



Tapahtumat



IHMISKRIISI 22.11.2022

Ihmisoikeudet kietoutuvat kaikkiin niihin aikamme suurimpiin haasteisiin, joihin myös yrityksiltä odotetaan kannanottoja ja tekoja. UN Global Compact Suomi ja Måndag järjestivät marraskuussa yrityksille suunnatun hybriditapahtuman, jossa käsiteltiin ihmisoikeuksia työelämän ja talouden kontekstissa. Lisäksi tilaisuudessa esiteltiin Global Compactin uusi Business & Human Rights -koulutusohjelma.

Tilaisuuden aikana käsiteltiin ihmisoikeuksia muun muassa nuorten, vähemmistöjen ja ilmaston näkökulmasta. Jotta ihmisoikeuksia voitaisiin kunnioittaa ja edistää liiketoiminnassa, tulee yritysten tehdä yhteistyötä myös kolmannen sektorin kanssa; tästä esimerkin antoivat Finnwatch ja Outokumpu. Lisäksi tilaisuudessa keskusteltiin monimuotoisuudesta ja inklusiosta. Monimuotoisuus on noussut yhä useamman yrityksen asialistalle, mutta työn tulisi olla vielä systemaattisempaa. Lainsäädännön lisäksi tulisi saada muutoksia myös ihmisten asenteisiin.

Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Panu Mäenpää**, puheenjohtaja, Helsinki Pride -yhteisö
- › **Mina Mojtahedi**, kehityspolitiikan neuvonantaja, ulkoministeriö
- › **Kimmo Lipponen**, toimitusjohtaja, FIBS
- › **Milja Kalliosaari**, CMI Lennonit
- › **Benjamin Pitkänen**, aktivisti, Viral Vegans
- › **Mohamed Yousif**, Nuorten Agenda 2030 -ryhmä
- › **Arto Sivonen**, perustaja ja luova johtaja, Måndag
- › **Sini Harkki**, ohjelmajohtaja, Greenpeace Norden
- › **Kirsi Pere**, viestintäpäällikkö, Finnfund
- › **Juha Erkkilä**, vastuullisuusjohtaja, Outokumpu
- › **Sonja Finér**, toiminnanjohtaja, Finnwatch ry
- › **Anna Abrahamsson**, toimitusjohtaja, Måndag
- › **Marja Innanen**, pääsihteeri, UN Global Compact Suomi

Tilaisuuden juonsi toimittaja Sean Ricks. Osallistujia oli yhteensä noin 150.

VIERAILUT TILAISUUKSISSA JA KOULUTUKSISSA

UN Global Compact Suomi osallistui marraskuussa Euroopan kriminaalipolitiikan instituutin (HEUNI) 40-vuotisjuhlatilaisuuteen puhujana. Tilaisuudessa oli noin 100 osallistujaa.

Verkoston asiantuntijat vierailivat kahdesti myös Keskuskauppakamarin yritysjohton vastuullisuusvalmennuskurssilla kouluttamassa yritysten ihmisoikeusvastuusta. Lisäksi UN Global Compact Suomi vieraili Business Finlandin World Ideas Week -tapahtumassa elokuussa ja koulutti Business Finlandin henkilöstöä yritysvastuusta ja ihmisoikeusvastuusta.



Ilmastonmuutos iskee kovimmin maailman köyhimpiin, jotka ovat jo valmiiksi haavoittuvassa asemassa. Tekoja tarvitaan nyt.

Kirsi Pere, Viestintäpäällikkö, Finnfund



Yritysten ja kansalaisjärjestöjen tulee ylläpitää aktiivista vuoropuhelua, jotta sidosryhmien ääni tulee näkyviin yritysvastuutyössä.

Sonja Finér, Finnwatch ry ja Juha Erkkilä, Outokumpu

Koalitiot ja Think Labit

KOALITIOT

UN Global Compact vetää globaaleja koalitioryhmiä, joissa edelläkävijäyritykset jakavat vastuullisuustyön parhaita käytäntöjä sekä kehittävät työkaluja muiden yritysten tueksi. Vuonna 2022 Global Compactissa toimi neljä aktiivista koalitiota, joiden teemoina on vesivastuu, meret, kestävä rahoitus sekä liiketoiminta Afrikassa.

CEO Water Mandate ja The **Water Resilience Coalition**, on toimitusjohtajavetoinen koalitio, jonka tavoitteena on suojella maailman makean veden resursseja yhteisin toimin ja sitoumuksin. Vuonna 2022 mukana oli kolme suomalaista yritystä: Kemira, Metsä Group ja UPM.

Oceans Stewardship Coalition edistää vastuullisen meriliiketoiminnan periaatteita.

CFO Coalition for the SDGs on yritysten talousjohtajille suunnattu koalitio, jonka tarkoitus on kannustaa yksityistä sektoria rahoittamaan kestävä kehityksen tavoitteiden saavuttamista. Koalition tavoitteena on saavuttaa SDG-tavoitteita tukevia investointeja noin 500 miljardia dollaria vuosina 2022–2025.

The Africa Business Leaders Coalition on UN Global Compactin Afrikka-strategiaan pohjautuva toimitusjohtajavetoinen koalitio, joka pyrkii edistämään kestävä kasvua, vaurautta ja kehitystä Afrikassa.

TAPAHTUMAT

Participant Info on Coalitions 15.9.2022

UN Global Compact Suomi järjesti jäsenilleen englanninkielisen tietoiskun kolmen koalition työstä. Koalitioiden toimintaa ja tavoitteita oli esittelemässä koalitioiden vastuuhenkilöt UN Global Compactista:

- › **Mai-Lan Ha**, Senior Advisor, CEO Water Mandate
- › **Marie Morice**, Senior Advisor, Sustainable Finance
- › **Erik Giercksky**, Head, Ocean Stewardship Coalition

THINK LABIT

UN Global Compact vetää globaalia Think Lab -toimintaa, jossa vastuullisuustyön edelläkävijäyritykset käsittelevät kriittisiä ja nousevia kestävä kehityksen teemoja. Think Labissa yritykset jakavat oman toimintansa parhaita käytänteitä sekä muotoilevat aineistoja, ohjeistuksia ja raameja yritysmaailman tueksi.

Vuonna 2022 Think Labia oli teemoista **Living Wage**, **Just Transition** ja **Transformational Governance**, ja niihin osallistui yli 60 maailman edistyksellisintä yritystä, sisältäen UPM:n Suomesta.



Communication on Progress -raportoinnin uudistus

KUN YRITYS sitoutuu Global Compactiin, sitoutuu se myös raportoimaan vuosittain työstään Global Compactin kymmenen periaatteen ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden toimeenpanemiseksi.

Vuonna 2022 UN Global Compact Suomi valmisteli Communication on Progress (CoP) -raportoinnin uudistusta, joka tulee kokonaisuudessaan voimaan vuodesta 2023 alkaen. Uudessa järjestelmässä raportointi on suoraviivaisempaa, raportointi tehdään kaikille yhteisen raportointikehikon kautta ja se tukee yrityksiä entistä paremmin vastuullisuustyön kehittämisessä ja tavoitteiden asettamisessa sekä mahdollistaa oman yrityksen suoriutumisen vertailun verrokkirytyksiin. Yritysten sidosryhmien on myös uuden järjestelmän myötä entistä helpompi löytää olennainen tieto läpinäkyvästä järjestelmästä.

Early Adopter -ohjelma

KEVÄÄLLÄ 2022 järjestettiin uuden CoP-raportointijärjestelmän pilotointiprojekti, Early Adopter -ohjelma. Ohjelmassa oli mukana noin 1000 yritystä globaalisti ja 15 Suomesta. Osallistujina oli erikokoisia ja monenlaisia toimialoja edustavia yrityksiä sekä myös raportoinnin suhteen erilaisissa tilanteissa olevia yrityksiä. Nämä Early Adopterit toteuttivat vuoden 2022 Communication on Progress -raportointivelvollisuutensa jo uudistetun järjestelmän mukaisesti ja antoivat kokeemuksestaan palautetta. Palautteen avulla uudistuvaa raportointijärjestelmää kehitettiin vastaamaan yritysten tarpeita.

Suomen Early Adopter -yritykset on listattu ohessa. Yritysten CoP-raportteja pääsee tarkastelemaan jokaisen yrityksen omasta, julkisesta **Global Compact -profiilista**.

UN Global Compact Suomi tuki monin tavoin ja sisällöllin jäsentensä mahdollisuuksia valmistautua uuteen raportointijärjestelmään ja omaksua sen tärkeimmät piirteet. Lisäksi Suomen paikallisverkosto on jakanut laajasti tietoa globaaleista tukiresursseista ja koulutuksista CoP-uudistukseen liittyen.



Uusi Communication on Progress lisäsi hyvin ymmärrystä Global Compactin kymmenestä periaatteesta, ja standardisoitu malli on hyvä työkalu datan keräämiseen sijoituskohteilta. Näemme suurta hyötyä siinä, että kaikki raportoivat samalla tavalla, tämä mahdollistaa myös vertailtavuuden.

Camilla Sägbohm, Ahlström Capital

Suomen Early Adopter- yritykset:

Ahlstrom Capital Oy	Solita Oy
Airam Electric Oy Ab	St1 Nordic Oy
BDO Oy	Teknologian tutkimuskeskus
Grano Oy	VTT Oy
Mäkitalo Asianajotoimisto Oy	UPM-Kymmene Oyj
Med Group Oy	Veikkaus Oy
Nitor Group Oy	XAMK
Opinio Juris Oy	
Osuuskunta Tradeka	

CoP-koulutussarja

UN GLOBAL COMPACT Suomi suunnitteli ja järjesti CoP-koulutussarjan verkoston jäsenille, jotta ne saisivat parhaalla mahdollisella tavalla tukea uuden raportointijärjestelmän käyttöönottoon. Koulutussarjan ensimmäinen moduuli toteutettiin syksyllä 2022, ja toinen tapahtuu maaliskuussa 2023.

Syksyn koulutuksissa käytiin läpi kaikki tärkeimmät yksityiskohdat uudistuksesta. Early Adopter -yritykset kertoivat kokemuksiaan uuden raportointimallin käytöstä, ja raportointikyselyn sisältöön perehdyttiin teemoittain asiantuntijoiden johdolla. Tilaisuudet tallennettiin, jotta ne toimisivat jäsenyritysten tukena myös jatkossa, kun yritykset laativat raporttejaan.

Lisäksi uudistuvasta CoPista kerrottiin jäseninfossa tammikuussa ja vuosikokousseminaarissa toukokuussa, ja aiheesta lähetettiin useita infokirjeitä suoraan jäsenistölle. Myös uudistuksen tukiresurssit, eli raportointikysely ja ohjekirja, käännettiin englannista suomen kielelle. Nämä julkaistaan tammikuussa 2023 kaikkien jäsenyritysten käyttöön.

GLOBAL COMPACTIN RAPORTOINTIUUDISTUS - MITÄ YRITYKSESI TULEE TIETÄÄ 3.11.2022

CoP-koulutussarja alkoi raportointiuudistuksen tärkeimpien piirteiden käsittelyllä. Lisäksi tapahtumaan sisältyi mielenkiintoinen paneelikeskustelu kolmen suomalaisen Early Adopter -yrityksen raportointikokemuksista.

Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Ari Koli**, Sustainability Engineer, Nitor Group
- › **Camilla Sågbom**, Director, Corporate Communications and Responsibility, Ahlström Capital
- › **Johanna Lipponen**, CSR Manager, Veikkaus
- › **Karoliina Koistila**, Programme Manager, UN Global Compact Suomi
- › **Marja Innanen**, pääsihteeri, UN Global Compact Suomi

Tilaisuuteen osallistui yhteensä noin 130 henkilöä, minkä lisäksi tapahtuman tallennetta on katsottu yli 80 kertaa.

TEMAATTISET RAPORTOINTIKOULUTUKSET 18.11.–16.12.2022

CoP-koulutussarja jatkui kolmella koulutuksella, joissa käsiteltiin raportointikyselyn sisältöjä teemoittain, eli hallintotavan, korruption torjunnan, ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien ja ympäristön osalta.

Koulutusten kouluttajina olivat:

- › **Niina Ratsula**, KTT, Founder, Code of Conduct company
- › **Suvi Halttula**, Social Responsibility & Human Rights, Impaktly
- › **Hanna Ritari**, Sustainability Advisor, Miltton

Jokaiseen koulutukseen osallistui yli 90 henkilöä.



Meille Communication on Progress oli hyvä oppimisprosessi. Raportin täyttäminen vaati meiltä paljon aikaa, sisäisiä keskusteluja ja monien eri asiantuntijoiden osallistamista. Tämä lisäsi ymmärrystä vastuullisuusasioista sisäisesti ja löysimme monia uusia kehityskohteita, joita voimme alkaa tavoitella.

Johanna Lipponen, Veikkaus



**Meillä ei ole pitkää raportointi-
kokemusta, joten uuden CoP-
raportoinnin opettelu vei meiltä paljon
aikaa ja monet käsitteet olivat vieraita.
Suurena hyötynä oli kuitenkin oppiminen:
raportointi tarjoaa hyvän tilaisuuden
oman vastuullisuustyön läpivalaisuun ja
vertaisarviointiin.**

Ari Koli, Nitor

Kansainvälisen ja EU:n vastuullisuusraportoinnin kehityksen seuranta

VUOSIKOKOUSSEMINAARI EU:N KESTÄVYYSRAPORTOINTIDIREKTIIVISTÄ

Vuosikokouksen yhteydessä 25. toukokuuta järjestettiin kattava tietoisuus EU:n kestävyysraportointidirektiivistä. Tilaisuudessa avattiin kestävyysraportointidirektiivin pääpiirteitä ja aikataulua ja keskusteltiin sen vaikutuksista muun muassa johdon toimenkuvaan. Lisäksi Alma Median Elina Kukkonen kertoi, miten Alma Media varautuu direktiivin tuomiin muutoksiin. Aktiivisen keskustelun jälkeen kuultiin myös, miten kestävyysraportointidirektiivi suhteutuu UN Global Compactin raportointiuudistukseen.

Tilaisuuden puhujina olivat:

- › **Hanna Silvola**, KTT, Hanken
- › **Linda Piirto**, kaupallinen neuvos, ulkoministeriö
- › **Elina Kukkonen**, viestintä- ja brändijohtaja, Alma Media
- › **Karoliina Koistila**, Programme Manager, UN Global Compact Suomi
- › **Marja Innanen**, pääsihteeri, UN Global Compact Suomi

Tilaisuuteen osallistui yhteensä 44 ihmistä paikan päällä ja 18 striimin välityksellä.

AKTIIVISTA SEURANTAA JA TIEDONVÄLITYSTÄ

Vuonna 2022 UN Global Compact Suomi välitti myös tietoa YK:n, Global Compactin päätoimiston ja muiden paikallisverkostojen raportointiin ja sääntelyyn liittyvistä tapahtumista. Yksi esimerkki on Sveitsin ja Liechtensteinin paikallisverkoston kvartaaleittain toistuva **Briefing on Regulatory Trends in the European Union and at the International Level** -tapahtumasarja.

Suomen paikallisverkosto seuraa myös tarkasti Global Compactin CoP vs. EU Regulation -työryhmän toimintaa.



Vuosikokous ja vuosijuhla

VUOSIKOKOUS TOUKOKUUSSA

Global Compact Network Finland ry:n vuosikokous pidettiin Alma-talossa Helsingissä 25. toukokuuta 2022. Vuosikokouksessa päätettiin yhdistyksen hallituksen kokoonpanosta. Hallituksen uusina jäseninä aloittivat Juhana Lamberg Faros & Com Oy:stä sekä Anna Korpi-vaara Med Group Oy:stä.

Vuosikokouksessa hyväksyttiin paikallisverkoston uudet, UN Global Compactin linjausten mukaiset säännöt. Merkittävin ulospäin näkyvä muutos verkoston toimintaan tuli järjestön nimen muutoksesta, kun Suomen paikallisverkosto sai oikeuden käyttää UN-etuliitettä.

Kokouksessa hyväksyttiin myös vuoden 2021 toimintakertomus ja tilinpäätös. UN Global Compact Suomen toinen toimintavuosi (2021) oli vilkas niin järjestettyjen tapahtumien, koulutusohjelmien kuin viestinnänkin saralla. Paikallisverkosto kasvoi vuoden 2021 aikana noin 40 prosentilla. Vuosikokouksessa esiteltiin ja hyväksyttiin myös vuoden 2022 toimintasuunnitelma, talousarvio ja paikallisverkoston jäsenmaksut vuodelle 2023.

Vuosikokouksen jälkeen keskusteltiin EU:n kestävyysraportointidirektiivistä vuosikokousseminaarissa (ks. edellinen osio).

VUOSIJUHLA MARRASKUUSSA

UN Global Compact Suomi juhli kolmivuotista taivaltaan 29. marraskuuta Helsingissä.

Iltapäivä tarjosi verkoston jäsenille kauan odotetun mahdollisuuden tavata toisiaan rennoissa tunnelmissa yhdessä olosta nauttien. UN Global Compactin pääsihteeri ja YK:n apulaispääsihteeri Sanda Ojiambo onnitteli Suomen verkostoa verkostolle videotervehdyksen välityksellä ja valtiosihteeri Ville Kopra toi valtiovallan tervehdyksen.

Tilaisuudessa annettiin tunnustusta UN Global Compact Suomen pitkäikäisimmille jäsenille Nokialle, Stora Ensolle, Metsä Groupille sekä UPM:lle. Nokia oli ensimmäisiä aloitteeseen liittyneitä yrityksiä ja ensimmäinen suomalainen yritys. Edellä mainitut yritykset ovat olleet Global Compactissa mukana lähes tai yli 20 vuotta. Nämä ensimmäiset yritykset ovat monella tapaa viitoittaneet Global Compactin tietä ja olleet edelläkävijöinä yritysvastuun edistämisessä.

Lisäksi vuosijuhlassa annettiin tunnustusta esimerkillisestä työstä yhteisöjäsenenä. Yhteisöjäsen-tunnustuksen sai Suomen Asianajajaliitto, joka on tehnyt vaikuttavaa työtä nostamalla vastuullisuuden ja kestävä kehityksen aiheet keskiöön omalla alallaan ja viestimällä Global Compactin merkityksestä ja toiminnasta yritysvastuun edistämiseksi.





KUVAT UN Global Compact Suomi juhli kolmivuotista taivaltaan marraskuussa Helsingissä.

Viestintä

VUODEN 2022 aikana UN Global Compact Suomi kasvatti viestintään suunnattuja resursseja ja kehitti viestintäänsä yhä strategisempaan suuntaan. Keväällä laadittiin verkoston ensimmäinen viestintästrategia paikallisverkoston strategiaan sekä Global Compactin kansainväliseen strategiaan perustuen. Syksyllä viestintää toteutettiin keskittyen erityisesti ilmaston ja ihmisoikeuksien teemoihin.

Vuoden aikana viestittiin erityisesti Global Compactin tarjoamista tapahtumista, koulutusohjelmista, työkaluista ja oppaista sekä kestäväen kehityksen kentällä ja YK:ssa tapahtuvissa kehityksistä. Viestintää toteutettiin yhdessä erityisesti verkoston jäsenten, Global Compactin pääkonttorin ja pohjoismaisten paikallisverkostojen kanssa.

Alle on kerätty nostoja vuoden 2022 viestinnästä eri kanavissa.

SOSIAALINEN MEDIA

UN Global Compact Suomi viesti vuoden 2022 aikana aktiivisesti LinkedInissä ja Twitterissä verkoston uutisista ja tarjonnasta, sekä paikalliselta että globaalilta tasolta. Jäsenten vastuullisuustyötä nostettiin esiin, ja ajankohtaiseen vastuullisuuskeskusteluun pyrittiin osallistumaan aktiivisemmin.

Uuden viestintästrategian myötä sosiaalisen median viestinnässä kiinnitettiin aiempaa enemmän huomiota verkoston omalla äänellä viestimiseen sekä sisällön kuratoimiseen jäsenten tarpeiden mukaisesti.

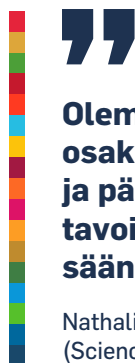
UN Global Compact Suomi toteutti ensimmäisen maksullisen, laajamittainen some-kampanjan YK:n ilmastokokous COP27:ää ympäröivinä viikkoina. Kampanjassa jäsenyritysten Fiskars Groupin, Outokummun, Posti Groupin, Stora Enson ja Ylvan toimitusjohtajat kertoivat, miksi niiden yritykset ovat asettaneet tieteesen perustuvat päästövähennystavoitteet. Kampanjan tavoitteena oli kasvattaa tietoisuutta Science Based Targets -aloitteesta ja kannustaa samalla muita suomalaisia yrityksiä ryhtymään tieteesen perustuvaan ilmastotyöhön. Kampanja toteutettiin Twitterissä ja

LinkedInissä 20.10.–18.11.2022, minkä aikana se keräsi yhteensä 47 890 näyttökertaa.

Vuonna 2022 verkosto kohdensi viestinnän resursseja erityisesti LinkedIniin, sillä kanava tavoittaa yritysmaailman edustajia ja vaikuttajia laajalti. Tämä päätös tuotti tulosta, sillä LinkedIn-kanavan seuraajamäärä kasvoi vuoden 2022 aikana 76 prosentilla (1356 > 2388).

PERINTEINEN MEDIA

Yksi verkoston vuoden 2022 merkittävistä tavoitteista oli kasvattaa UN Global Compactin tunnettuutta Suomessa. Tätä tavoitetta työstiin tekemällä aiempaa suunnitelmallisempaa mediatyötä sekä omin voimin että strategisten kumppaneiden kanssa. Tämä työ tuotti myös tulosta; pääsihteeri Marja Innanen kirjoitti muiden asiantuntijoiden kanssa muun muassa lasten oikeuksista Helsingin Sanomissa ja PK-yritysten vastuullisuustyöstä Talouselämässä.



Olemme tuoneet ilmastotavoitteet osaksi liiketoiminnan kehittämistä ja päätöksentekoa, ja seuraamme tavoitteiden toteutumista säännöllisesti.

Nathalia Ahlström, toimitusjohtaja, Fiskars Group (Science Based Targets -somekampanja)

VERKKOSIVUT

Vuoden 2022 aikana julkaistiin yhteensä 13 uutista ja 16 blogia verkkosivuilla. Blogeissa muun muassa jäsenyritysten, järjestöjen ja valtion asiantuntijat avasivat ajankohtaisia kysymyksiä yritys vastuun ja kestävän kehityksen kentiltä.

Keväällä uudistettiin jäsenten aineistopankkia verkkosivuilla. Aineistopankkiin rakennettiin temaattiset oppimispolut muun muassa ilmasto ja kestävän kehityksen tavoitteita käsittelevistä resursseista. Uudistuksen tavoitteena oli palvella jäseniä entistä paremmin kuratoimalla Global Compactin tarjontaa osaamistason ja vastuullisuusteemojen mukaisesti.

JÄSENKIRJE JA UUTISKIRJE

Vuoden 2022 aikana lähetettiin 11 verkoston sisäistä, kuukausittaista jäsenkirjettä. Jäsenkirje kokoaa kohokohdat UN Global Compactin verkoston uutisista ja tarjonnasta suoraan jäsenille. Vuonna 2022 teetetyssä jäsenkyselyssä 92 % vastaajista koki jäsenkirjeen heille hyödylliseksi.

Jäsenille lähetettiin suorapostitse myös tapahtumakutsuja ja ajankohtaisia tiedotteita verkoston toimintaan ja jäsenyyteen liittyen. Vuonna 2022 näin viestittiin erityisesti raportointijärjestelmän uudistuksesta ja tuesta, jota verkosto tarjosi raportointiuudistukseen valmistautumiseen.

Vuoden aikana lähetettiin verkoston toiminnasta kiinnostuneille neljä ulkoista uutiskirjettä, kaksi keväällä ja kaksi syksyllä.



VIESTINNÄN LUKUJA VUODELTA 2022

VERKKOSIVUILLA

13
uutista



16
vierasblogia

11
kuukausittaista
jäsenkirjettä

4
uutiskirjettä

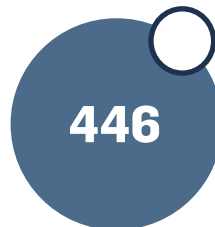
92 %



jäsenkyselyyn vastanneista koki
kuukausittaisen jäsenkirjeen
hyödylliseksi



verkkovierailijaa



osumaa verkkomediassa
(sisältäen tiedote-
palvelut)



(1356 > 2388)



Somekampanja
SBT-tavoitteista keräsi

47 890
näyttökertaa

17
tapahtumaa



Suomen paikallisverkoston jäsenkunta 2022

JÄSENISTÖN RAKENNE

Vuoden 2022 lopussa UN Global Compactin Suomen jäsenmäärä oli 200 organisaatiota. Verkoston jäsenorganisaatioiden yhteenlaskettu liikevaihto on yli 260 miljardia euroa, ja ne työllistävät yli 730 000 henkilöä Suomessa ja ulkomailla. Vuoden aikana jäsenmäärä kasvoi 22 % vuoden 2021 lopun tilanteeseen (164 organisaatiota) verrattuna. (Ks. sivun 8 graafi.)

UN Global Compact -aloite kiinnostaa monenlaisia yrityksiä ja organisaatioita. Verkostossa parhaiten edustettuja toimialoja ovat ohjelmisto- ja tietokonepalvelut, asiantuntijapalvelut, metsä-, sellu-, paperi- ja pakkausala sekä rakennusala.

Yhä useampi yritys rakentaa kilpailuetuaan ja -kykyään vastuullisuuteen ja kestävään kehitykseen nojaten. Tämä seikka sekä lisääntyvä vastuullisuussäätely ja sidosryhmiltä tulevat vaatimukset vastuullisemmasta liiketoiminnasta ovat osaltaan edistäneet yritysten kiinnostusta Global Compactia kohtaan.



JÄSENTEN AKTIIVISUUS, TOIVEET JA TYYTYVÄISYYS TOIMINTAAN

Jäsenten aktiivisuutta arvioitiin toiminnallisten ja viestinnällisten mittareiden avulla, joiden perusteella 161 jäsenorganisaatiota osallistui toimintavuoden aikana verkoston tarjoamiin toimintoihin ja tapahtumiin. Tämä vastaa 80,5 % koko jäsenistöstä (200). Koulutusohjelmiin osallistui yhteensä 56 yritystä.

Vuosittaisessa jäsenkyselyssä selvitettiin jäsenten kokemuksia sekä toiveita verkoston toiminnasta ja sen painopisteistä. Vastaajien mielestä kolme tärkeintä syytä olla mukana UN Global Compactissa olivat:

1. Organisaation luotettavuuden ja uskottavuuden lisääminen **julkisella sitoutumisella** kestävään kehitykseen
2. Global Compactin periaatteiden tarjoama **vahva viitekehys yritys vastuulle**, joka käsittää kaikki keskeiset kestäväan kehityksen aihealueet
3. Global Compactin tarjoama **tieto ja oppimismahdollisuudet** organisaation vastuullisuuden kehittämiseksi

Kyselyyn vastanneet toivovat sisältöä ja tarjontaa erityisesti seuraavista aiheista:

1. Ilmastonmuutos
2. Vastuullisuusraportointi
3. Yhdenvertaisuus ja syrjimättömyys
4. Ihmisoikeudet liiketoiminnassa
5. Kiertotalous
6. Luonnon monimuotoisuus
7. Monimuotoisuus ja osallisuus

Jäsenkyselyyn vastanneet olivat yleisesti tyytyväisiä UN Global Compact Suomen toimintaan (keskiarvo 3,81/5, moodi 4/5) ja suosittelisivat verkostoamme kollegalle tai toiselle organisaatiolle hyvin todennäköisesti (keskiarvo 4,02/5, moodi 5/5).

JÄSENKOKEMUKSEN KEHITTÄMINEN

Vuonna 2022 luotiin jäsenvastaavan (Participant Engagement Manager) vastuualue Suomen paikallisverkostoon. Vuoden aikana kehitettiin toimintamalleja esimerkiksi jäsenhankinnan, jäsenpalveluiden ja asiakaskokemuksen parantamiseksi sekä laadittiin kasvu- ja verkostostrategiat tuleville vuosille.

Vuonna 2022 lanseerattiin verkoston suurimmille jäsenyrityksille Key Account Management (KAM) -toiminto, joka toteutetaan yhteistyössä UN Global Compactin pääkonttorin kanssa. KAM-toiminnolla varmistetaan, että suurimmilla yrityksillä on suora asiakkuussuhde ja yhteys Global Compactin päätöistöön ja globaaleihin toimintoihin paikallisverkoston lisäksi. Länsi-Euroopan alueen Key Account Manager Thorin Schriber vieraili Suomessa lokakuussa ja tapasi yhteensä 25 suomalaisyritystä.

Jäsenille järjestettiin useita infotilaisuuksia UN Global Compactin ajankohtaisista uudistuksista sekä kansainvälisistä osallistumismahdollisuuksista. Tapah- tumissa ja koulutusohjelmissa luotiin verkostoitumis- mahdollisuuksia verkoston jäsenorganisaatioille.

Hallitus

UN Global Compact Suomen hallitus vastaa järjestön toiminnasta ja taloudesta. Hallitus valmistelee vuosikokoukselle esitettävät aineistot, hyväksyy verkoston uudet jäsenet ja ohjaa toiminnan suunnittelua ja toteutusta. Vuoden 2022 aikana hallitus kokoontui kahdeksan kertaa.

HALLIUTS



SAMI LUNDGREN
UPM

Hallituksen puheenjohtaja



ANNA KORPIVAARA
Med Group

Varapuheenjohtaja



NIINA NIEMELÄ
Neste



JAANA TYNISMAA
Ramboll Finland



HELENA LAUKKO
Suomen YK-liitto



SATU KUOPPAMÄKI
Suomen Osuuskauppojen
Keskuskunta, S-Ryhmä



JUSSI MANNINEN
VTT



JUHANA LAMBERG
Faros & Com



LENITA TOIVAKKA
Kansainvälisen kauppakamarin
(ICC) Suomen osasto
Hallituksen neuvonantaja

NIMITYSVALIOKUNTA

Nimitysvaliokunta tekee esityksen vuosikokoukselle UN Global Compact Suomen hallituksen jäsenistä.



TIMO KOLEHMAINEN
Nimitysvaliokunnan
puheenjohtaja



KAROLIINA LOIKKANEN



KATI IHAMÄKI

Toimisto

Uusi pääsihteeri Marja Innanen aloitti huhtikuussa 2022 ja sosiaalisen vastuun asiantuntija Sophia Lawson Hellu marraskuussa. Verkoston muina työntekijöinä jatkoivat Pinja Louhiluoto, Karoliina Koistila ja Pettiina Niiranen.

HENKILÖSTÖ



MARJA INNANEN
Executive Director



KAROLIINA KOISTILA
Programme Manager,
Climate & Environment,
Circular Economy,
Communication on
Progress reporting



PETTIINA NIIRANEN
Network Manager,
Sustainable Development
Goals, Participant
Engagement



SOPHIA LAWSON HELLU
Programme Manager,
Social Responsibility and
Human Rights



PINJA LOUHILUOTO
Communications Specialist

TOIMISTON ILMASTOVAIKUTUKSET

Toimiston ilmastovaikutukset mitattiin ensimmäistä kertaa vuonna 2022 Tradekan järjestöille kehittämällä ilmastolaskurilla.

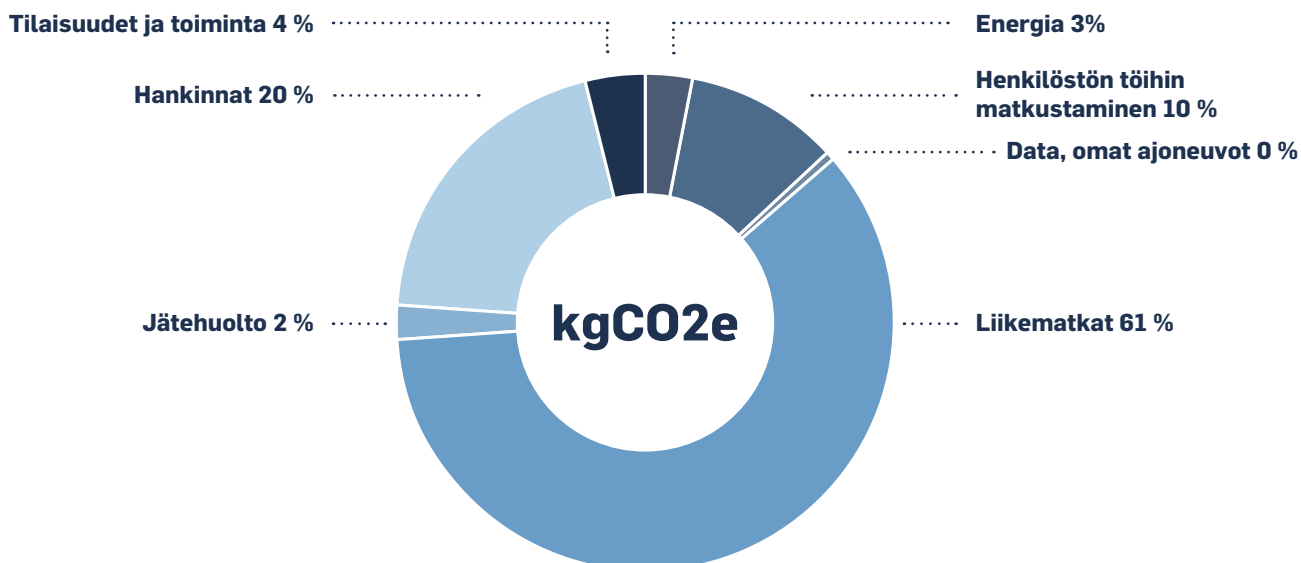
Toimiston suurimmat vaikutukset syntyivät liikematkoista (61 %), hankinnoista (20 %) ja henkilöstön työmatkoista (10 %). Hankintojen suureen osuuteen päästöistä vaikutti se, että organisaatioon palkattiin kaksi uutta työntekijää, joille hankittiin tarvittavat työvälineet ja -kalusteet. Mahdollisuutta hankkia työvälineet jatkossa käytettyinä selvitetään yhdessä IT-tukipalvelutuottajan kanssa. Lisäksi jo olemassa olevia laitteita ensisijaisesti huolletaan ennen uuden laitteen ostamista. Henkilöstö kulkee töihin kävellen, pyörällä ja julkista liikennettä käyttäen. Liikematkojen osuus päästöistä on selkeästi suurin, ja näin odotetaan olevan

myös tulevina vuosina. Fyysiset tapaamiset Global Compactin päätoimiston ja muiden paikallisverkostojen kanssa ovat tärkeitä järjestön ja tarjonnan kehittymisen kannalta. Jokaista matkaa kuitenkin harkitaan tarkasti. Suomen sisäisiä matkoja ei pääsääntöisesti tehdä lentäen ja mahdollisuuksia matkustaa pintaa pitkin myös ulkomaan työmatkoille arvioidaan ennen jokaista matkaa.

Vuoden 2022 liikematkoista aiheutuvia päästöjä vastaava summa (n. 4 700 kgCO₂e = n. 166 €) lahjoitetaan suomalaisten metsien suojeluun Luonnonperintösäätiön kautta. Varsinaista kompensatiota ei haluttu käyttää viime aikoina esiin tulleiden kompensatiopalveluiden epäselvyyksien vuoksi ja koska esimerkiksi ympäristöministeriön vapaaehtoisten hiilimarkkinoiden pelisäännöt eivät olleet vielä vuoden 2022 lopussa käytössä. Asiaa arvioidaan uudelleen vuonna 2023.



HIILIJALANJÄLKIJAKAUMA 2022



Liitteet



UN Global Compact Suomen jäsenistö 31.12.2022

A–D

3 Step IT
 Accenture Oy
 Adapteo Plc
 Ahlstrom Capital Group
 Ahlstrom-Munksjo OYJ
 Aidian Oy
 Airam Electric Oy Ab
 Alma Media Corporation
 Anora Group Plc
 Apix Messaging Oy
 Are Oy
 Aspo Plc
 Atria Plc
 Basware Oyj
 Bayer Nordic SE
 BDO Oy
 Beamex Oy Ab
 Berner Ltd
 Bevtrade Oy
 Business Finland
 CapMan Plc
 Cargotec Corporation
 Castrén & Snellman Attorneys Ltd
 Caverion Corporation
 Confidex Oy
 Co-operative Tradeka
 Coor Service Management Oy
 Cramo Group
 Crasman Oy
 Delete Oy
 Digia Plc
 Digita Oy
 Dittmar & Indrenius Attorneys Ltd.
 DNA Oy

E–I

eBrands Global Oy
 Ecobio Oy
 Elisa
 Ellun Kanat Oy
 Ensto Group
 Experiential Marketing Group Oy (EMI)
 Faros & Com Oy
 Fennovoima Oy
 Fingrid Oyj
 Finland Chamber of Commerce
 Finnair Plc
 Finnish Bar Association
 Fiskars Corporation
 Folks Hotels Ltd.
 Fondita Fund Management Company
 Fortum Corporation
 Fountain Park Oy
 Framery
 Gasum
 Genero
 Geological Survey of Finland GTK
 Gofore Plc
 Grano Oy
 Hannes Snellman Attorneys Ltd
 Heino Group Ltd
 HKScan Corporation
 HMD Global Oy
 Huhtamaki Oyj
 Hurtti-Paino Oy
 Hydnum Oy
 I&O Partners Attorneys Ltd
 Idea ja Tuotanto Wolt Oy - Woltti Group
 Ilmatar Energy Oyj
 in4mo Oy
 Incap Corporation
 ISKU Group
 Islet Group Oy

J–M

JOBmeal Oy
 Joen Service Oy
 Jotwire Oy
 Kaskas Media
 Kemira Oyj
 Kesko Corporation
 KONE Corporation
 Konecranes Corporation
 KSS Energia Oy
 Kuntarahoitus Oyj / Municipality Finance Plc
 LAB University of Applied Sciences
 Lainisalo Oy
 Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT
 Lassila & Tikanoja Oyj
 Lidl Suomi
 Lieke Attorneys Ltd
 Lindström Oy
 Lune Group Oy Ltd
 Marimekko Corporation
 Martela Oyj
 Martti Ahtisaari Peace Foundation sr.
 Meca-Trade Oy
 Meconet Oy
 Med Group Oy
 Mehiläinen Group Oy
 Mercamer Oy
 Messeforum Oy
 Metsa Group
 Metso Outotec Oyj
 Metsäteollisuus ry
 Miltton Group Oy
 Mipro Group Ltd. Oy
 MTB-Siivouspalvelu Oy
 Musti Group Nordic Oy
 Måndag

N–P

Naava
 Napa Ltd
 Neova Oy
 Neste Corporation
 Nitor Group Oy
 Nokia Corporation
 Nokian Tyres plc
 Nordea Bank Abp
 Nordtreat Group Oy
 Olvi Plc
 OP Financial Group
 Opinio Juris Ltd
 Optitune Oy
 ORIGIN BY OCEAN
 Oriola Corporation
 Ouneva Oy
 Outokumpu Oyj
 Oy Halton Group Ltd.
 Oy Karl Fazer Ab (Fazer Group)
 Oy Lunawood Ltd
 Oy Orient-Occident Ltd
 Oy Telpak Ab
 Paptic Ltd
 Parea Group Oy
 Patria Oyj
 Pihlajalinna Plc.
 Plastoco Oy Ab
 Posti Group Corporation
 Profit Software Ltd
 Promeco Group Oy
 Promotto Spices & Spices Chef
 PunaMusta Media Oyj
 Purmo Group
 Pyroll Converting Oy

R–S

Raisio Plc
 Ramboll Finland Oy
 Raute Oyj
 Reima Oy
 Reka Kaapeli Oy
 RELEX Solutions
 Riverrecycle Oy
 Rodinia Oy
 Saarioinen Oy
 Saga Furs Oyj
 Sampo Group
 Sanoma Corporation
 SAP Finland
 Save the Children Finland (Pelastakaa
 Lapset ry, Rädda Barnen rf)
 Scanfil Plc
 SDG Monitor
 Secto Topco Oy
 Sievo Oy
 Sitowise
 Skanska Oy
 Smartvatten
 SOK Corporation
 Solita Oy
 Solwers Plc
 South-Eastern Finland University of
 Applied Sciences Ltd
 Spinnova
 Sponda Ltd
 St.1 Nordic Oy
 Stockmann Group
 Stora Enso Oyj
 Suominen Corporation
 Svenska Handelsbanken Finland

T–Y

Technology Academy Finland
 Temp-Team Finland Oy
 Terrafame Oy
 Terveystalo Oyj
 TietoEVRY Oyj
 Tofuture Oy
 Tokmanni Oy
 Touchpoint Oy
 Traffic Management Company Fint-
 raffic Ltd
 Turvanasta Oy
 Un Association of Finland
 University of Helsinki Property Ser-
 vices Ltd
 UPM-Kymmene Corporation
 Uponor Corporation
 Vaisala Oyj
 Valmet Oyj
 Van Ameyde Krogius
 Vapaus Bikes Finland Oy
 Varma
 Wartsila Corporation

 Veikkaus Oy
 Viking Malt
 VR Group
 VTT Technical Research Centre of
 Finland Ltd
 Wulff Entre Ltd
 Yleisradio Oy
 Ylva
 Ympäristömerkintä Suomi Oy



Global Compact
Network Finland

